

Millionär

Das Anlegermagazin der **Handelszeitung**

Die 9 Irrtümer

Wie Privatinvestoren die klassischen Fehler vermeiden

Wertvolle Bande

Die besten Familienaktien

VW Golf, Opel Manta, Alfa

Wie aus dem ersten eigenen Auto eine Wertanlage wird

Im Rausch der Freiheit

Sichere Anlagestrategien
in unsicheren Zeiten



Höhenflug des «Basler Dybli»

E Briefmarken fristen unter den Wertpapieren ein Mauereblümchen-Dasein. Zu Unrecht, denn in Wirtschaftskrisen bewahren sie immer ihren Wert und sind geringeren Preisschwankungen unterworfen als Gold. Befeuert wird diese Meinung durch den Anleihe-Guru Bill Gross, der 100 Millionen Dollar (seines 2,3-Milliard-

den-Vermögens) in Briefmarken investiert hat. Das auf Münzen und Briefmarken spezialisierte St. Galler Auktionshaus Rapp profitiert generell von diesem Boom. Der Luxus-Index des Londoner Immobilienberaters Knight Frank zeigt eine überdurchschnittliche Wertvermehrung von Luxusgütern in den letzten zehn Jahren.

An der Versteigerung im November 2014 sorgte Rapp für Schlagzeilen: Ein Brief mit einer «Basler Taube», der ersten mehrfarbig gedruckten Briefmarke der Welt, wurde zu einem neuen Weltrekordpreis von 103 700 Franken verkauft. Zum Vergleich: Der Katalogpreis für einen Brief mit der «Basler Taube» liegt bei «nur» 40 000 Franken. ■

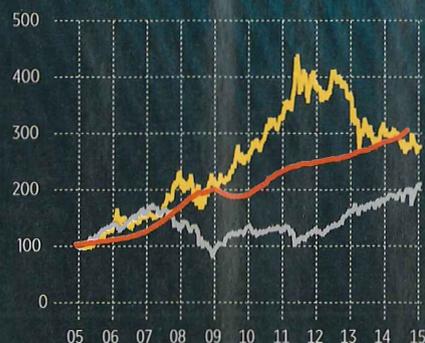


Kultmarke mit dem «Basler Dybli» im Paar, 1. Auflage: Ein Investor erwarb sie für 109 800 Franken.

LUXUSGÜTER SCHLAGEN GOLD UND SPI

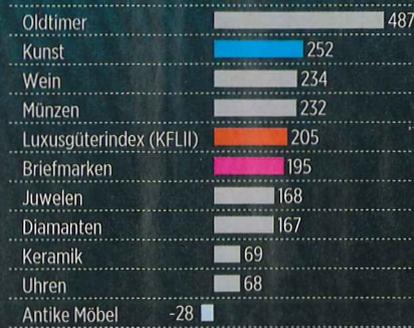
Dezember 2004 = Index 100

■ Luxusgüterindex (KFLII) ■ Gold ■ SPI



OLDTIMER TOP, ANTIKE MÖBEL FLOP

Veränderung seit 10 Jahren (in Prozent)
Q4 / 2014



AUSGEWÄHLTE LUXUSGÜTER IM VERGLEICH

Dezember 2004 = Index 100

■ Briefmarken ■ Kunst ■ Möbel

